



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แก้ไขครั้งที่ ๓/๒๕๖๘

เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลเมืองเขลางค์นคร



ประกาศเทศบาลเมืองเขลางค์นคร
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๓/๒๕๖๘
เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

ด้วยเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการวางแผนพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ได้ดำเนินการเป็นไปตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เทศบาลเมืองเขลางค์นคร ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายไพฑูรย์ โพธิ์ทอง)
นายกเทศมนตรีเมืองเขลางค์นคร

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘
เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๔ เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยเพื่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาสังคม/ชุมชน
๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ ๗ ยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ
- ๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๒ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมอย่างทั่วถึง
- (๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
โครงการเดิม (แผนพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หน้า ๓๓๗ ลำดับที่ ๓											
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นคร	- เพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นครให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร -เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเทศบาลกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ชุมชนเพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้รับข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว และทันเหตุการณ์มากขึ้น	-จัดอบรมให้ความรู้แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นครและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๕๐ คน (ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐) -จัดศึกษาดูงานแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร จำนวน ๕๐ คน (ปี ๒๕๖๖,๒๕๖๘,๒๕๗๐) -จัดประชุมชี้แจงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นคร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๗๐ คน (ปี ๒๕๖๗,๒๕๖๙)	๓๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมมีความรู้ ความเข้าใจในการกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของจำนวนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	-เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นคร มีความรู้ ความเข้าใจในการกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบ -เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นคร มีความร่วมมือที่ดีกับเทศบาลเมืองเขลางค์นคร -ประชาชนในเขตเทศบาลสามารถรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเหตุการณ์	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๔ เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเป็นคนปลอดภัยเพื่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาสังคม/ชุมชน
๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ ๗ ยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ
- ๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๒ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมอย่างทั่วถึง
- (๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
แก้ไขเป็น											
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นคร	- เพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นครให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร -เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเทศบาลกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ชุมชนเพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้รับข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว และทันเหตุการณ์มากขึ้น	-จัดอบรมให้ความรู้แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นครและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๑๐๐ คน (ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐) -จัดศึกษาดูงานแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร จำนวน ๑๐๐ คน (ปี ๒๕๖๖,๒๕๖๘,๒๕๗๐) -จัดประชุมชี้แจงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นคร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๑๐๐ คน (ปี ๒๕๖๗,๒๕๖๙)	๓๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมมีความรู้ ความเข้าใจในการกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของจำนวนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	-เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นคร มีความรู้ ความเข้าใจในการกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบ -เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นคร มีความร่วมมือที่ดีกับเทศบาลเมืองเขลางค์นคร -ประชาชนในเขตเทศบาลสามารถรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเหตุการณ์	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๔ เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยเพื่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาสังคม/ชุมชน
๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ ๗ ยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ
- ๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๒ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมอย่างทั่วถึง
- (๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
โครงการเดิม (แผนพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หน้า ๓๔๑ ลำดับที่ ๘											
๓	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เทศบาลเมืองเขลางค์นคร	- เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ คณะทำงาน รับ-ส่งหนังสือราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศของเทศบาล	- ประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ คณะทำงานรับ-ส่งหนังสือราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง - จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานให้แก่คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ คณะทำงานรับ-ส่งหนังสือราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศของเทศบาล - พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์และโปรแกรมระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร เว็บไซต์ประเภทโซเชียลมีเดียของเทศบาลฯ ให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ - ปรับปรุงระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับการใช้งาน - ปรับปรุงพัฒนาต่อยอดโปรแกรมระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	-จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑ ครั้ง -พัฒนาโปรแกรมระบบสารสนเทศต่อยอดจากโปรแกรมที่มีอยู่เดิมจำนวน ๑ ระบบงาน -เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เชื่อมต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ -ข้อมูลเว็บไซต์และโปรแกรมระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร เว็บไซต์ประเภทโซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันประเภทโซเชียลมีเดียมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	-ข้อมูลระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นครได้รับการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย ถูกต้องตามเหตุการณ์ปัจจุบัน และเกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าใช้ข้อมูลให้มากที่สุด -เครื่องคอมพิวเตอร์ในสำนักงาน และอุปกรณ์อื่นๆ สามารถใช้ข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันได้ -ประชาชนหรือผู้รับบริการผู้ใช้ช่องทางติดต่อข้อมูลทางเว็บไซต์และสารสนเทศต่างๆ ของเทศบาลมีความพึงพอใจในการบริการของเทศบาลมากขึ้น	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๔ เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยเพื่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาสังคม/ชุมชน
๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ ๗ ยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ
- ๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๒ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมอย่างทั่วถึง
- (๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
แก้ไขเป็น											
๓	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เทศบาลเมืองเขลางค์นคร	- เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น -เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ คณะทำงาน รับ-ส่งหนังสือราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศของเทศบาล	-ประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ คณะทำงานรับ-ส่งหนังสือราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง -จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานให้แก่คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ คณะทำงานรับ-ส่งหนังสือราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศของเทศบาล -พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์และโปรแกรมระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร เว็บไซต์ประเภทโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันประเภทโซเชียลมีเดียของเทศบาลฯ ให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ - ปรับปรุงระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับการใช้งาน - ปรับปรุงพัฒนาต่อยอดโปรแกรมระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	-จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑ ครั้ง -พัฒนาโปรแกรมระบบสารสนเทศต่อยอดจากโปรแกรมที่มีอยู่เดิมจำนวน ๑ ระบบงาน -เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เชื่อมต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ -ข้อมูลเว็บไซต์และโปรแกรมระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร เว็บไซต์ประเภทโซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันประเภทโซเชียลมีเดียมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	-ข้อมูลระบบสารสนเทศของเทศบาลเมืองเขลางค์นครได้รับการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย ถูกต้องตามเหตุการณ์ปัจจุบัน และเกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าใช้ข้อมูลให้มากที่สุด -เครื่องคอมพิวเตอร์ในสำนักงาน และอุปกรณ์อื่นๆ สามารถใช้ข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันได้ -ประชาชนหรือผู้รับบริการผู้ใช้ช่องทางติดต่อข้อมูลทางเว็บไซต์และสารสนเทศต่างๆ ของเทศบาลมีความพึงพอใจในการบริการของเทศบาลมากขึ้น	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗
เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

๕. ประเภทครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่

๕.๑ ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการศึกษาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนให้มีโอกาสเรียนรู้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

(๑) แผนงานการศึกษา

ร.ร	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
โครงการเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ หน้าที่ ๖๓ ลำดับที่ ๑										
๑	ป้ายประชาสัมพันธ์ จอแสดงภาพแบบ LED Fill color Outdoor	ระบบจอแสดงภาพแบบ LED Fill color Outdoor ขนาดกว้าง ๗.๖๘ เมตร สูง ๓.๘๔ เมตร พร้อมอุปกรณ์และติดตั้ง (ตามราคาท้องถิ่น)	-	-	๒,๘๘๐,๐๐๐	-	-	มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงาน และกิจการต่างๆของเทศบาลและ ข่าวสารของทางราชการแก่ ประชาชนที่หลากหลาย	กองยุทธศาสตร์ และ งบประมาณ	
แก้ไขเป็น										
๑	ป้ายประชาสัมพันธ์ จอแสดงภาพแบบ LED Fill color Outdoor	ระบบจอแสดงภาพแบบ LED Fill color Outdoor ขนาดกว้าง ๗.๖๘ เมตร สูง ๓.๘๔ เมตร พร้อมอุปกรณ์และติดตั้ง (ตามราคาท้องถิ่น)	-	-	-	-	๒,๘๘๐,๐๐๐	มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงาน และกิจการต่างๆของเทศบาลและ ข่าวสารของทางราชการแก่ ประชาชนที่หลากหลาย	กองยุทธศาสตร์ และ งบประมาณ	