



แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แก้ไขครั้งที่ ๕/๒๕๖๖
เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลเมืองเขลางค์นคร



ประกาศเทศบาลเมืองเขลางค์นคร

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

ด้วยเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๕ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการวางแผนพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยแก้ไข แผนพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร หน้า ๒๙๑ - ๒๙๔ เดิม ๔.๑ แผนงานบริหารทั่วไป งานส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขเป็น (๑)แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ได้ดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เทศบาลเมืองเขลางค์นคร ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายไพฑูรย์ โพธิ์ทอง)

นายกเทศมนตรีเมืองเขลางค์นคร

รายละเอียดโครงการพัฒนา
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖
 เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
 ค.Sustainable Development Goals : SCDGs เป้าหมายที่ ๓สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ
 ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาคที่ ๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด
 จ.ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปางที่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ การทำนุ บำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
- ๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

เดิม แผนพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร หน้า ๒๙๑ ๔.๑ แผนงานบริหารทั่วไป งานส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขเป็น (๑)แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการเสวนาเพื่ออนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- เพื่อนำเสนอและสร้างเวทีเสวนาให้กับชุมชน ในการสานพลังเครือข่ายเพื่อพัฒนาขยายผล การอนุรักษ์ และ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายในการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการสนับสนุนการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายในการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว - เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงด้านสินค้า และการบริการ ด้านการอนุรักษ์ ด้านการท่องเที่ยว และด้านผลผลิตสินค้าเศรษฐกิจ	- มีการนำเสนอและสร้างเวทีเสวนาให้กับชุมชน ในการสานพลังเครือข่ายเพื่อพัฒนาขยายผล การอนุรักษ์ และ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - มีการจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายในการ มีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการสนับสนุนการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น - มีการจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายในการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว - มีการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านสินค้า และการบริการ ด้านการอนุรักษ์ ด้านการท่องเที่ยว และด้านผลผลิตสินค้าเศรษฐกิจ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	- จำนวนสถานที่สำคัญ ด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริมอนุรักษ์ ปิละ จำนวน ๑ แห่ง - สถานที่สำคัญด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และสามารถ เชื่อมโยงสินค้าและบริการ เป็นผลผลิตด้านเศรษฐกิจ เป็นที่รู้จักร้อยละ ๘๐ ของผู้ เข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการ - ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีเสวนา และเครือข่ายตามโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- เป็นเวทีเครือข่ายร่วมเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและเป็นที่ยึดใจของคนทั่วไป - ประชาชนในชุมชนได้สร้าง แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม และศักยภาพการผลิตสินค้า การบริการชุมชน ยกระดับ พัฒนาเป็นอาชีพ มีรายได้ เป็น ผลผลิตด้านเศรษฐกิจอย่าง ต่อเนื่อง - ชุมชนและองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วม ใน การส่งเสริมการอนุรักษ์ และ สืบ สาน ศี ล ปะ วั ธ วัฒนธรรม ภู มิ ปิ ญ ยา ท้องถิ่น เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	สำนัก ปลัดเทศบาล

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

ค.Sustainable Development Goals : SCDGs เป้าหมายที่ ๓สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด

จ.ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปางที่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ การทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

เดิม แผนพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร หน้า ๒๙๒ ๔.๑ แผนงานบริหารทั่วไป งานส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขเป็น (๑)แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - เพื่อส่งเสริมการมีงานทำ การจ้างงาน และสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น - เพื่อให้ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - มีการส่งเสริมการมีงานทำ การจ้างงาน และสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น - ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว 	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกิดขึ้นในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองเขลางค์นคร ปีละจำนวน ๑ แห่ง - แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นเป็นที่รู้จักร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยว - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป - ประชาชนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีอาชีพมีรายได้ - ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 	สำนักปลัดเทศบาล

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

ค.Sustainable Development Goals : SCDGs เป้าหมายที่ ๓สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด

จ.ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปางที่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ การทำนุ บำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

เดิม แผนพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร หน้า ๒๙๓ ๔.๑ แผนงานบริหารทั่วไป งานส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขเป็น (๑)แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ แบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ - เพื่อส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ แบบบูรณาการ นำไปสู่การพัฒนา มีการจ้างงาน และสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น - เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และองค์กรต่างๆ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ - มีการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ แบบบูรณาการ นำไปสู่การพัฒนา มีการจ้างงาน และสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น - มีการส่งเสริมให้ชุมชนชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และองค์กรต่างๆ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ 	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ของชุมชนชาติพันธุ์ไทลื้อตำบลกล้วยแพะ ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ ความนิยม ในระยะเวลา ๕ ปี - ชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทยลื้อ ตำบลกล้วยแพะ เป็นที่รู้จัก ได้รับการพัฒนาและเป็นที่ได้รับความ นิยม ของ นักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอก - ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว ในชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์เด่น และเป็นที่ยู่อักของคนทั่วไป - ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทยลื้อ ตำบลกล้วยแพะ มีอาชีพ มีรายได้ - ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และทุกภาคส่วน เชื่อมโยง ประสานบูรณาการสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนท่องเที่ยวชาติพันธุ์ไทลื้อ ตำบลกล้วยแพะ 	สำนักปลัดเทศบาล

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

ค.Sustainable Development Goals : SCDGs เป้าหมายที่ ๓สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัยบริการ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด

จ.ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำปางที่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๑. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่ การทำ บำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

เดิม แผนพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร หน้า ๒๙๔ ๔.๑ แผนงานบริหารทั่วไป งานส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขเป็น (๑)แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศ - เพื่อพัฒนาความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นำปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร - เพื่อให้ชุมชนและเทศบาลเมืองเขลางค์นคร มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกิดขึ้นเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศ - มีการพัฒนาความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นำปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร - ชุมชนและเทศบาลเมืองเขลางค์นคร มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกิดขึ้นเป็นรูปธรรม 	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกิดขึ้นในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองเขลางค์นคร ปีละจำนวน ๑ แห่ง - แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นเป็นที่รู้จักร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้ามาท่องเที่ยว - ความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนั้นมีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกิดขึ้นและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป - ประชาชนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพ มีรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน - ยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาของนายกเทศมนตรีเมืองเขลางค์นครบรรลุวัตถุประสงค์ 	สำนักปลัดเทศบาล
รวม ๔ โครงการ				๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐			